



DETERMINANTES EN LA PROMOCIÓN LABORAL Y DIFERENCIACIÓN SALARIAL DE LOS EJECUTIVOS DE LAS CUENTAS DE BANCOS DE LA CIUDAD DE TALCA

**CARLOS ANDRÉS LARA ADÚNATE
ÁLVARO ANDRÉS SANDOVAL SALINAS**

INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN

RESUMEN

La presente memoria realiza un estudio a un segmento del mercado laboral chileno como lo es la industria bancaria, específicamente en el área comercial de bancos de la ciudad de Talca, donde se desempeñan los ejecutivos de cuentas. Para esto, mediante la aplicación de una encuesta se logró determinar las variables que inciden en la promoción laboral de estos profesionales, además se plantea un modelo econométrico que luego de un proceso de depuración permite explicar las diferencias salariales en función de una serie de variables, como lo son las características propias de cada ejecutivo, características educacionales y características laborales.

Dentro de las principales variables para lograr una proyección en el área comercial el ejecutivo debe necesariamente tener una gran capacidad de trabajo bajo presión, una gran capacidad de análisis y rapidez en la toma de decisiones. Además el ejecutivo deberá poseer un excelente dominio en el tema de análisis financiero, técnicas de ventas, y principalmente obtener excelentes resultados por sobre las metas fijadas por los bancos. El modelo resultante incluye las siguientes variables: edad, tiempo en su actual trabajo, nivel de capacitación, posesión de título profesional, título profesional, sexo, estado civil, cartera de clientes que posee en el trabajo, liderazgo y movilidad. Todas las cuales poseen coeficientes positivos, lo que implica una relación positiva con el cambio en el salario.